

Ausstellerstatements transport logistic 2025

- In alphabetischer Reihenfolge -

Dr. Frank Albers, Geschäftsführer Vertrieb und Marketing, KRONE Trailer

„Die transport logistic ist für uns mehr als nur eine Messe – sie ist ein zentraler Branchentreffpunkt mit internationaler Strahlkraft. Hier kommen alle Verkehrsträger zusammen, um über Zukunftsthemen zu sprechen, Herausforderungen zu diskutieren und gemeinsam Lösungen zu entwickeln. Für uns als Unternehmen bietet sie die ideale Plattform, um unser gesamtes Produktportfolio zu präsentieren – in diesem Jahr insbesondere unser digitales Ökosystem mykrone.blue und unsere vielfältigen Servicelösungen. Der Austausch mit Experten und Entscheidern ist für uns dabei ebenso wertvoll wie die Möglichkeit, unseren eigenen Blick zu weiten und Impulse für eine nachhaltigere Transport- und Logistikbranche mitzunehmen.“

Ashwin Bhat, CEO, Lufthansa Cargo

„Die transport logistic in München ist für Lufthansa Cargo immer ein Highlight. Die gesamte Luftfrachtbranche ist und bleibt eine Branche, die vom persönlichen Austausch lebt – getreu unserem Leitbild ‚Enabling Global Business‘ verbinden wir Menschen und Märkte weltweit. Deshalb sind die Gespräche mit Kunden und Partnern vor Ort in den letzten Tagen und die Möglichkeit, neue Kontakte zu Besuchern aus aller Welt zu knüpfen, so wichtig.“

Fred-Markus Bohne, Managing Partner, Panattoni

„Die transport logistic ist für uns als größter Entwickler von Industrie- und Logistikimmobilien Europas ein Pflichttermin. Sie bringt die wichtigsten Köpfe der Branche an einem Ort zusammen und bietet eine wertvolle Plattform für Austausch zum aktuellen Marktgeschehen, neue Impulse und Partnerschaften. In diesem Jahr war besonders die Qualität der Gespräche bemerkenswert – viele unserer Begegnungen fanden auf Entscheidungsebene statt und waren entsprechend tiefgehend und richtungsweisend.

Was die Messe so besonders macht, ist ihre internationale Strahlkraft, gepaart mit einem klaren Fokus auf Logistik. Das spiegelt sich in der Mischung aus Bestandskunden, neuen Kontakten und internationalen Partnern wider, die wir hier treffen. Unsere Lösungen für neue nachhaltige Industrie- und Logistikflächen europaweit stießen auf großes Interesse.“

Stanislas Brun, Chief Cargo Officer, Etihad Cargo

„Die transport logistic ist eine wichtige Plattform, um an einem Ort mit Partnern aus der Branche in Kontakt zu treten, neue Möglichkeiten und Innovationen zu entdecken und gleichzeitig neue Meilensteine für Etihad Cargo vorzustellen und zu präsentieren. Die Qualität der Kontakte war in diesem Jahr hervorragend. Wir haben intensive Gespräche mit Führungskräften, Innovatoren und Entscheidungsträgern aus wichtigen Branchen geführt, was den Wert der

Veranstaltung als Drehscheibe für einen konstruktiven Dialog und strategische Partnerschaften unterstreicht.

Die transport logistic 2025 legte einen klaren Fokus auf den Wandel der Branche hin zu mehr Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Innovation. Zu den wichtigsten Themen gehörten künstliche Intelligenz, datengesteuerte Logistik und der Ausbau alternativer Antriebssysteme. Diese Prioritäten stehen in enger Übereinstimmung mit der strategischen Roadmap von Etihad Cargo, insbesondere mit unseren Investitionen in digitale Lösungen. Unser Hauptinteresse galt jedoch Partnerschaften und Innovationen. Die transport logistic bringt das gesamte Spektrum des Logistik-Ökosystems, vom Güterverkehr und der Lagerhaltung bis hin zu digitalen und Lieferkettenlösungen, auf einer global vernetzten Plattform zusammen. Ihre Größe, internationale Reichweite und die Vielfalt der vertretenen Branchen machen sie zu einem einzigartigen Umfeld für strategischen Dialog und Geschäftsentwicklung. Die Veranstaltung ermöglicht einen sinnvollen Austausch mit Branchenführern, präsentiert die neuesten Innovationen und fördert die Zusammenarbeit zwischen allen Verkehrsträgern, was für die Zukunft der Logistik von entscheidender Bedeutung ist.

Die transport logistics ist ein weltweit führendes Branchenforum. Ihre Größe, Reichweite und strategische Relevanz machen sie zum Maßstab für globale Logistikveranstaltungen. Ich nehme seit einigen Jahren an der Veranstaltung teil und bin überzeugt, dass jede Ausgabe die Diskussion weiterbringt. Die diesjährige Messe hat erneut neue Maßstäbe gesetzt."

Alessandro Cacciola, CEO, Andreas Schmid Group

„Die transport logistic 2025 hat eindrucksvoll gezeigt, wohin die Reise für die Logistikbranche geht. Als drittgrößter Wirtschaftsbereich Deutschlands spielt Logistik eine Schlüsselrolle für Innovation, Nachhaltigkeit und internationale Vernetzung. Für die Andreas Schmid Group als mittelständischer Logistikdienstleister war die Messe ein voller Erfolg. Die Internationalität des Fachpublikums, das große Interesse an praxisnahen Lösungen und der intensive Austausch zu den Fokusthemen Künstliche Intelligenz, Nachhaltigkeit und maßgeschneiderten Konzepten haben uns bestätigt: Wir sind auf dem richtigen Kurs. Die transport logistic war nicht nur ein Branchentreffen, sondern ein starker Impulsgeber. Wir nehmen konkrete Ideen, inspirierende Kontakte und viel Rückenwind mit – und freuen uns darauf, unsere Lösungen weiter international auszubauen und damit aktiv die Zukunft der Logistik zu gestalten.“

Jürgen Distl, Leiter Operations, Mercedes-Benz Trucks

„Wir haben in den letzten zwei Jahren mit der Elektrifizierung der Inbound-Logistik in unsere Produktionswerke viel Erfahrung beim Einsatz des eActros in unseren eigenen Lieferketten gesammelt. Die Praxis zeigt: Wir können bereits heute Routen mit Elektro-Lkw wirtschaftlich abdecken. Mit dieser Erfahrung wollen wir unsere Lieferanten und Kunden auf dem Weg zu nachhaltigeren Logistiklösungen begleiten und stehen mit der passenden Fahrzeugtechnologie zur Seite, beraten aber auch hinsichtlich Routenanalyse und -planung sowie Ladeninfrastruktur. Die transport logistic bietet uns eine tolle Plattform für spannende Gespräche, intensive Eindrücke und neue Ideen.“

Jens Drewes, CEO, Hellmann Worldwide Logistics

„Die transport logistic ist weit mehr als ein Treffpunkt zum Netzwerken – sie bietet Raum für echten Austausch und neue Impulse zu den großen Themen unserer Zeit: von Digitalisierung über Künstliche Intelligenz bis hin zu Nachhaltigkeit. In München steht im Mittelpunkt, was die Logistik und unsere Wirtschaft von morgen bewegt und voranbringt.“

Sabrina De Filippis, CEO, FS Logistix

„Nach der Einführung unserer neuen Marke und digitalen Plattform in Rom sind wir stolz darauf, uns heute auf der wichtigsten Fachmesse der Branche internationalen Stakeholdern und Kunden in neuem Look präsentieren zu können. Ein Schritt nach vorne, der unseren zunehmend internationalen Charakter unterstreicht und den Weg festigt, den wir mit dem Eintritt von Exploris in die TX Logistik-Familie eingeschlagen haben.“

Clemens Först, Vorstandssprecher, Rail Cargo Group

„Die transport logistic ist die zentrale Plattform, um zukunftsfähige Logistiklösungen sichtbar zu machen. Multimodale Konzepte, flexible Angebote und nachhaltige Transporte waren dieses Jahr die prägenden Themen – und zeigen, wie stark sich die Anforderungen unserer Kunden verändern. Unsere Aufgabe ist es, diese Entwicklungen frühzeitig aufzugreifen und mit durchdachten End-to-end-Lösungen am Markt zu reagieren.“

Marc Hasenbein, Bereichsleiter Vertrieb, dbh Logistics IT AG

„Die transport logistic 2025 war für uns eine hervorragende Messe, um neue Kunden zu gewinnen, bestehende Beziehungen zu stärken und wertvolle Partnerschaften aufzubauen. Besonders beeindruckt hat uns die hohe Besucherqualität und das gezielte Interesse an unserem modernisierten Transportmanagement-System. Der intensive Austausch mit der Branche und das Networking vor Ort machen diese Messe für uns einzigartig.“

Markus Heinelt, Director Cargo Development, Flughafen München

„Die transport logistic in Verbindung mit der air cargo Europe trägt zurecht den Titel als weltweite Leitmesse für Logistik. Nirgendwo anders findet man alle an der Supply Chain Beteiligten in dieser Form und Qualität. Für uns als Flughafen München freuen wir uns daher jedes Mal auch entsprechend vertreten sein zu können.“

Andreas Heukäufer, Verkaufsleiter, Hörmann KG Verkaufsgesellschaft

„Die transport logistic ist eine wertvolle Gelegenheit für Hörmann, unser Portfolio im Bereich der Industrietore und Verladetechnik vorzustellen. Vielleicht nehmen wir angesichts unseres Themas – Bauelemente für die Logistikbranche – eher einen Nischenplatz ein, doch wir konnten mit nationalen und internationalen Besucherinnen und Besuchern viele interessante Gespräche führen. Oft standen dabei die Themen Renovierung und Sanierung von Logistikimmobilien und Verladetechnik für Doppelstocktrailer im Fokus – Trends, die sich in den kommenden Jahren fortsetzen werden.“

Robert Howe, Geschäftsführer, bremenports

„Die transport logistic ein Familientreffen zu nennen, wäre bei rund 75.000 Besucherinnen und Besuchern wohl der falsche Begriff. Ein bisschen fühlt es sich dennoch so an – man trifft hier einfach auf jede Menge Menschen, die für ihre Branchen, also für Transport und Logistik, brennen. Und letztlich ist es genau das, was diese Messe zur Leitmesse in beiden Bereichen macht. Gerade in einer Zeit wie dieser, die – angefangen von den kriegerischen Auseinandersetzungen bis hin zu den Bedrohungen durch den Klimawandel – von andauernden und wechselnden Krisen geprägt ist, ist die transport logistic zudem eine Art Anker: Hier wird nicht nur über aktuelle Geschäfte, sondern vor allem auch über die gemeinsamen Herausforderungen diskutiert und was den Umgang damit angeht voneinander gelernt. Und darüber hinaus bleibt es einfach dabei: Der persönliche Kontakt, die interessanten Gespräche, das

Wiedersehen und Kennenlernen unter Kolleginnen und Kollegen sind auch in Zeiten der Digitalisierung und Videokonferenzen nach wie vor einfach unverzichtbar.“

Antje Huber, SVP Strategy, Marketing and Staff DHL Freight.

„Die Teilnahme an der transport logistic ist für uns als DHL Freight von besonderer Bedeutung. Diese Messe ist eine der weltweit führenden Logistikfachmessen. Sie bringt die einflussreichsten Entscheidungsträger, Innovatoren und Partner aus aller Welt zusammen. Der direkte Austausch mit Branchenführern und die Möglichkeit, unsere Innovationen und Lösungen für eine effiziente und nachhaltige Logistik zu präsentieren, machen diese Veranstaltung für unser Unternehmen unverzichtbar.“

Die transport logistic ist weit mehr als eine Messe – sie ist die zentrale Plattform für die gesamte Logistikbranche. Ihre Einzigartigkeit liegt in der umfassenden Darstellung aller Verkehrsträger und der gesamten Wertschöpfungskette. Ob Straßengüterverkehr, Digitalisierung oder nachhaltige Lieferketten: Hier treffen Start-ups auf globale Marktführer und Visionen auf Lösungen. Für uns als DHL Freight ist diese Messe ein Muss.“

Tobias Jerschke, Vorsitzender der Geschäftsleitung, Kühne+Nagel

„Die Logistikwelt ist in München zuhause: Die transport logistic 2025 präsentiert sich in Zeiten höchster Volatilität mehr denn je als maßgebende Plattform, die Innovationen stärkt und Markttreiber benennt, Kundendialoge ermöglicht und mit einem starken Netzwerkcharakter wichtige Impulse in die Branche strahlen lässt. Für mich ein gelungener Push für die Branche, insbesondere in den Top-Themen Technologie / KI und integrierte Logistikkonzepte.“

Torge Köhnke, Geschäftsführer, DSV Air & Sea Deutschland

„Die transport logistic 2025 war für DSV ein voller Erfolg! Unser innovativer, neuer Messestand zog zahlreiche Besucher an und bot die perfekte Bühne für spannende und konstruktive Gespräche mit unseren Kunden und Partnern. Besonders stolz sind wir darauf, DSV nach dem Zusammenschluss mit Schenker erstmals auf einer internationalen Messe vorstellen zu können und unser globales Netzwerk, unser erweitertes Serviceportfolio und zukunftsorientierte Logistiklösungen zu präsentieren. Innerhalb weniger Tage so viele Menschen von DSV zu überzeugen, ist für uns ein herausragendes Erlebnis.“

Tobias König, CCO, Rhenus Group

„Die transport logistic ist für uns als Rhenus Gruppe eine unverzichtbare Plattform für den direkten Austausch mit Kunden und Partnern. Besonders spannend fand ich in diesem Jahr unser eigenes Panel zur Transformation der Chemielogistik durch den Einsatz von 4PL Dienstleistern – mit Fokus auf Digitalisierung, Prozessvereinfachung und Performance-Steuerung. Die Gespräche waren qualitativ auf sehr hohem Niveau und haben erneut gezeigt, warum diese Messe ihren Leitmessecharakter vollkommen zu Recht trägt. Gerade in heutigen Zeiten ist es wichtig, dass wir zusammenkommen und die Zukunft unserer Branche besprechen.“

Marcel Lohbeck, Geschäftsführer, Bundesverband Öffentlicher Binnenhäfen e. V.

„Die Messe transport logistic ist die Leitmesse für intermodale Logistik. Binnenhäfen sind Architekten dieser Supply Chains und verbinden Wasserstraße, Schiene und Straße. Auf der Messe transport logistic treffen unsere Mitgliedsunternehmen alle ihre Netzwerkpartner und entwickeln neue Ideen und Partnerschaften.“

Axel Mattern, Vorstand, Hafen Hamburg Marketing

„Die transport logistic war für uns und unsere über 40 Partner wieder eine ideale Gelegenheit, um mit Kundinnen und Kunden sowie potenziellen neuen Partnern ins Gespräch zu kommen. Auch in diesem Jahr erfüllte die weltweit anerkannte Leitmesse ihre Aufgabe als ideale Plattform mit sehr viel internationalem Publikum.“

Wang Mingfeng, President, COSCO SHIPPING (Europe) GmbH

„Für COSCO SHIPPING ist die transport logistic eine hervorragende Gelegenheit, unsere neuesten Errungenschaften und Dienstleistungen in unseren Kernthemen ‚Green and Sustainable Shipping‘ und ‚Digitalization of the Entire Supply Chain‘ zu präsentieren. Sie ist eine wichtige Plattform für Networking und Geschäftskontakte, da wir hier die Branche, neue und bestehende Kunden, Partner und unsere Kollegen aus aller Welt treffen können.“

Peter Prijak, Director New Vehicle Sales, Volvo Trucks

„Bei der transport logistic treffen wir direkt auf unsere Kunden, die oft auch mit eigenen Messtständen vertreten sind. Es ist eine sehr gute Gelegenheit, um sich direkt über Entwicklungen der Technik bei Volvo Trucks und konkrete Projekte intensiver auszutauschen. Eine Messe, die zurecht das Prädikat Fachmesse trägt.“

Arthur Reijnhart, Executive Director, Schiphol Commercial

„Die Luftfracht spielt eine entscheidende Rolle dabei, die Niederlande mit der Welt zu verbinden – gesellschaftlich und wirtschaftlich. Die transport logistic bietet eine wertvolle Gelegenheit, mit Partnern aus der gesamten Branche zusammenzuarbeiten, Ideen auszutauschen und gemeinsame Herausforderungen anzugehen. Die Stärkung dieser Netzwerke ist von entscheidender Bedeutung, da wir gemeinsam an intelligenteren, effizienteren Frachtlösungen arbeiten.“

Andreas Schmitz, Vorstandsvorsitzender, Schmitz Cargobull AG

„Die transport logistic ist für uns eine zentrale Plattform für den Austausch über die neuesten Entwicklungen und Innovationen in der Logistikbranche. Dieses Jahr präsentieren wir mit unseren strategischen Partnern Lösungen, die konsequent auf die Anforderungen unserer Kunden ausgerichtet sind: nutzlastoptimierte Trailer, leistungsstarke Kältemaschinen, digitale Telematiklösungen und ein umfassendes Service-Angebot – alles mit dem Ziel, dass unsere Kunden ihre Effizienz steigern und die Kosten senken können.

Durch die internationale Ausrichtung ist die transport logistic ein zentraler Treffpunkt für Fachleute der Logistikbranche und für uns die Gelegenheit, hochkarätige Entscheidungsträger und Fachleute aus verschiedenen Bereichen der zu treffen.“

Wolfram Senger-Weiss, Vorsitzender der Geschäftsleitung, Gebrüder Weiss

„Die transport logistic ist für Gebrüder Weiss ein wichtiger internationaler Treffpunkt, um unsere Innovationskraft sichtbar zu machen – speziell im Hinblick auf den Ausbau unserer Präsenz im deutschen Markt. Der direkte Austausch mit Kunden und Partnern vor Ort bestätigt, dass unsere nachhaltigen Transportlösungen – wie der E-Lkw im Regelbetrieb – genau den Puls der Branche treffen.“

Björn Thiemann, SVP, Head of Northern Europe, Prologis

„Die Gespräche auf der Messe haben einmal mehr gezeigt, dass Mobilität und Nachhaltigkeit die zentralen Zukunftsthemen unserer Branche sind. Genau hier liegen unsere Stärken –

und es war inspirierend zu sehen, wie stark unsere Lösungen den Nerv der Zeit treffen. Die transport logistics war ein wertvoller Ort für Austausch, Impulse und Partnerschaften.”

Ulrich Wrage, Vorstand, DAKOSY

„Die transport logistic ist für uns eine wichtige Plattform, um das Zukunftsthema Digitalisierung entlang der gesamten Lieferkette zu treiben und die Kräfte zu bündeln. Mit unserem hafenübergreifenden Projekt German Ports zeigen wir gemeinsam mit dbh logistics, wie wir digitale Standards auch über Wettbewerbsgrenzen hinweg setzen. Dieser Showcase – zur Bekämpfung der Drogenkriminalität im Containerimport – steht exemplarisch für die Richtung, in welche die Logistik denken muss. Weiter ist die transport logistic für uns das ideale Testfeld, um unsere innovativen Ideen innerhalb kürzester Zeit mit den Stakeholdern – auch branchenübergreifend – abzustimmen und zu verproben.“